

Fernsehummel rund ums Auto



Die geplante neue „Gleichstellungsverordnung“ von EU-Kommissar **Mario Monti** sorgte jetzt auch bei uns in der Region für einige Aufregung. Bei „Jütten & Koolen Automobile“ in Waldfeucht, bekannt als Importeur von EU-Neufahrzeugen, meldete sich deshalb jetzt nach der **Nachrichtenagentur Bloomberg** gleich noch ein Fernseheteam des **Bayerischen Rundfunks** (auf unserem Foto links mit Geschäftsführer Bernd Jütten) und sogar ein Team des **Japanischen Fernsehens (NHK)** an. Wegen der teilweise erheblichen Preisunterschiede bei Neuwagen im Bereich der EU war 2001 schon das ZDF-Magazin „Wiso“ zu Besuch. Der Aufhänger jetzt für die Kollegen vom Bayerischen Rundfunk für das Wirtschaftsmagazin Profile: „Autokauf - wie man zu Sonderkonditionen kommt!“ Die Bayern waren übrigens durch die neue Filiale von Jütten & Koolen in München auf den EU-Importeur aufmerksam geworden. Der Ausstrahlungstermin war bereits am vergangenen Montag.